

A settembre Emme Promozione dà il benvenuto a Emme Promo Junior.

Una rete di vendita rivolta al settore ragazzi, naturale specializzazione dell'attività di Emme Promozione che da sempre si occupa del mondo dei giovani lettori. Il 2022 segna l'inizio di questo nuovo percorso caratterizzato da una presenza capillare sul territorio garantita da agenti e account dedicati.

Questa attenzione è parte di un più ampio progetto che ha come obiettivo quello di valorizzare la produzione degli Editori che scelgono la rete Emme Promozione. Negli anni Emme Promozione ha accompagnato la crescita di molti nuovi Editori nel panorama italiano, collaborando in sinergia nella realizzazione di progetti e nel raggiungimento di importanti traguardi. Questo ha permesso di rimanere sempre aggiornati rispetto agli sviluppi e ai cambiamenti che i trend di mercato confermano.

Secondo gli ultimi dati AIE, la fascia di lettori 6-14 anni legge molto di più della fascia adulta della popolazione (con una differenza di quasi 14 punti percentuali). Temi come la sostenibilità e l'inclusività, sempre più trattati dagli autori di tutto il mondo, testimoniano la grande sensibilità che oggi rivestono nella nostra società. Tutto questo viene elaborato e proposto da Editori che da sempre si rivolgono con sincera attenzione al mondo dei ragazzi, cercando di portare sul mercato prodotti utili allo sviluppo della lettura.

Emme Promozione ha intenzione di rimanere un punto di riferimento per tutti gli Editori che guardano al futuro avvalendosi di strumenti innovativi. È in quest'ottica che il web service di Emme Promozione si rinnova con la creazione della nuova area Emme Promo Junior che ha l'obiettivo di continuare a offrire un servizio di qualità a Editori e Librai.



@emmepromojunior