



messaggerie libri spa

Via G. Verdi, 8
20090 Assago (MI)
tel. +39 02 457741
fax +39 02 84406036

*Gent.mo Cliente,
la invitiamo a fornirci le informazioni richieste con il presente questionario in modo da permetterci di garantirle un servizio sempre più in linea con le sue peculiarità ed esigenze. I dati qui riportati saranno utilizzati esclusivamente da Messaggerie Libri per il supporto alla sua attività, e per qualsiasi correzione, modifica o richiesta di cancellazione potrà scrivere a assistenza.portale@meli.it.*

QUESTIONARIO

Data _____/_____/_____

Sig _____

in qualità di _____

della Libreria _____

indicare se si possiedono altri punti di vendita:

Indirizzo _____

Città _____

SITO INTERNET PRINCIPALE: _____

Vendita on-line: Sì No Prenotazione on-line: Sì No

ALTRI SITI INTERNET (indicare eventuali altri siti che appartengono alla libreria):

Vendita on-line: Sì No Prenotazione on-line: Sì No

SOCIAL NETWORK (specificare il proprio account dopo il nome del social):

Facebook: _____ Twitter: _____

LinkedIn: _____ Altro: _____

SOFTWARE GESTIONALE e versione _____ **N.TERMINALI** _____

TIPOLOGIA LIBRERIA (indicare una sola risposta):

GROSSISTA	<input type="checkbox"/>	CATENA/AFFILIATO	<input type="checkbox"/>
LIBR. ON LINE	<input type="checkbox"/>	INDIPENDENTE	<input type="checkbox"/>

Gruppo Messaggerie

Socio Unico - Capitale Sociale € 5.000.000,00 i.v. - R.E.A. MI 1027477
Registro Imprese di Milano e Codice Fiscale/P.IVA IT04640860153
Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di EmmeEffe Libri S.p.A.

www.meli.it - messaggerielibrispa@legalmail.it



SPECIFICA TIPOLOGIA (possibile indicare una risposta multipla):

Cartolerberia	<input type="text"/>	Multistore	<input type="text"/>
Fumetteria	<input type="text"/>	Stagionale	<input type="text"/>
Scolastica	<input type="text"/>	Libr. per Ragazzi	<input type="text"/>
Universitaria	<input type="text"/>	Libr. Varia	<input type="text"/>

Altro _____

Attività aperta dal _____

Attività rilevata dal (nel caso di libreria già esistente) _____

Metratura < 100 100-300 301-500 501-800 > 800

Numero di piani _____

Numero vetrine _____

Magazzino mq _____

Numero addetti _____

Libreria ristrutturata data ristrutturazione _____

UBICAZIONE:

Centro storico	<input type="text"/>	Centro commerciale	<input type="text"/>	Periferia	<input type="text"/>
Museo	<input type="text"/>	Università	<input type="text"/>	Stazione	<input type="text"/>
Università	<input type="text"/>	Aeroporto	<input type="text"/>		

Altro _____

PUNTI DI ATTRAZIONE POSTI NELLE VICINANZE (ad esempio, sale cinematografiche, uffici pubblici, monumenti, scuole ecc.):

NUMERO DI TITOLI (numero di titoli approssimativamente presente in libreria) _____

NUMERO DI COPIE (numero di copie mediamente presenti in libreria) _____

GIORNI DI CHIUSURA SETTIMANALE

LUNEDI' MARTEDI' MERCOLEDI' GIOVEDI' VENERDI' SABATO

DOMENICA Mattina Pomeriggio

APERTURA SERALE Sì No

SPECIALIZZAZIONE (indicare se possibile solo la specializzazione principale, e in ogni caso non più di 5. Se vengono indicate più specializzazioni, specificare la priorità inserendo 1, 2, 3, 4, 5 accanto alle voci scelte):

<input type="checkbox"/> Varia letteratura	<input type="checkbox"/> Varia saggistica	<input type="checkbox"/> Varia Manualistica	<input type="checkbox"/> Religiosa
<input type="checkbox"/> Tecnico professionale	<input type="checkbox"/> Ragazzi	<input type="checkbox"/> Fumetti	<input type="checkbox"/> Reminders
<input type="checkbox"/> Arte e spettacolo	<input type="checkbox"/> Turistica	<input type="checkbox"/> Libri usati	<input type="checkbox"/> Libri in lingua
<input type="checkbox"/> Scolastica	<input type="checkbox"/> Universitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ALTRE TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE

Cancelleria CD musicali DVD Ticket/biglietti concerti ecc.

Gadget Occhiali da lettura Poster/Stampe Giocattoli

Device per la lettura di e-book (e-reader, tablet ecc.)

Altro: _____

Non-Book _____ (% sul fatturato)

Settore scolastico _____ (% sul fatturato)

VENDITA E-BOOK Sì No

GRUPPI DI LETTURA Sì No Giorno e ora del ritrovo _____

SERVIZI

Consegna a domicilio Caffetteria/bar Spazio eventi/presentazioni Wi-fi gratuito

Newsletter/mailling list SMS Altro _____

FATTURATO LORDO PREVISTO CON ME.LI _____

SERVIZIO NOVITA' DI TUTTI GLI EDITORI DISTRIBUITI SÌ NO

SERVIZIO NOVITA'DELLE SOLE CASE EDITRICI _____

RAPPORTI CON ALTRI FORNITORI _____ DA QUANDO _____

EX NS CLIENTE CORRENTISTA SÌ NO

DOMANDA DI APERTURA PROPOSTA DA _____

Timbro e Firma del Cliente